



شركة مهارة
للموارد البشرية
Maharah Human
Resources Company

شركة مهارة للموارد البشرية

سياسة المسؤولية الاجتماعية

الإصدار الأول – فبراير 2024م



بيانات الوثيقة:

نوع الوثيقة	سياسة
اسم الوثيقة	سياسة المسؤولية الاجتماعية
جهة الموافقة	معمدة من الجمعية العامة غير العادية
تاريخ الموافقة	01 فبراير 2024 م
جهة الحفظ	إدارة الحوكمة
مالك الوثيقة	إدارة التواصل المؤسسي

سجل اعتماد الوثيقة:

الإصدار	تاريخ الاعتماد	وصف المدخلات والتعديلات	جهة الإعداد	جهة المراجعة
الأول	01 فبراير 2024 م	سياسة جديدة	الإدارة التنفيذية – إدارة الحوكمة	مراجعة من قبل اللجنة التنفيذية وبناءً على توصية مجلس الإدارة

إجراءات المراجعة والتعديل:

صلاحية اعتماد أي إضافة أو تعديل على هذه الوثيقة هي للجمعية العامة بناءً على توصية مجلس الإدارة. وتتحمل إدارة الحوكمة مسؤولية التأكد من خضوع هذه السياسة إلى المراجعة والاعتماد اللازم من قبل الجمعية العامة.

تكون مصفوفة الصلاحيات في الشركة هي الأساس الذي يُستند إليه عند إجراء التعديلات على هذه الوثيقة.

ينبغي مراجعة هذه السياسة كل سنتين كحد أدنى من تاريخ اعتمادها، ومع ذلك، يجب على الإدارة المعنية بها مراجعة وتحديث هذه الوثيقة إذا لزم الأمر خلال تلك السنتين.



جدول المحتويات

بيانات الوثيقة:	ب
سجل اعتماد الوثيقة:	ب
إجراءات المراجعة والتعديل:	ب
تمهيد:	2
أولاً: أهداف السياسة:	2
ثانياً: السياسة العامة:	2
ثالثاً: نطاق تطبيق السياسة:	3
رابعاً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه المجتمع:	3
خامساً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه المناسبات والفعاليات المجتمعية:	3
سادساً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه البيئة:	3
سابعاً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه الموظفين:	4
ثامناً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه العملاء:	4
تاسعاً: أحكام عامة:	4

تمهيد:

أعدت سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة مهارة للموارد البشرية ("الشركة" أو "مهارة") للتوافق مع المادة (84) والمادة (85) من لائحة حوكمة الشركات المعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم 8-5-2023 وتاريخ 1444/6/25 هـ الموافق 2023/1/18 م، وبناءً على نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/132 وتاريخ 1443/12/1 هـ، واعتمدها الجمعية العامة للشركة بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة، بحيث تكفل إقامة التوازن بين رؤية وأهداف الشركة والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها، بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.

أولاً: أهداف السياسة:

فيما يلي الأهداف والركائز الرئيسية التي تنتهجها الشركة في بنائها وتطبيقها لسياسة المسؤولية الاجتماعية:

1. تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يطمح لها المجتمع في المملكة العربية السعودية.
2. التركيز والتطوير لمبدأ الاستدامة في الممارسات الاجتماعية والبيئية والحوكمة وضمان الإفصاح عن المبادرات والرؤى المستقبلية التي تخطط لها الشركة في هذه الممارسات.
3. التعامل بمسؤولية تجاه موظفي الشركة وعملائها ومساهميها والمجتمع الذي تعمل من خلاله الشركة وشركائها التابعة.
4. التركيز على القيم العليا في المجتمع والمساهمة في ترسيخها لبناء مجتمع وأجيال قادمة متميزة.
5. المساهمة في سد حاجة أفراد المجتمع للوظائف والأعمال والمشاركة في إيجاد وسيلة لربط المجتمع مع الفرص الوظيفية.
6. تقديم البرامج التطويرية والتدريبية ورفع مستوى المهارات لموظفي الشركة والشركات التابعة.
7. المساهمة في توطئ وسعودة الوظائف المناسبة للمواطنين والمواطنات تماشياً ما تهدف إليه المملكة في ضوء رؤية 2030 والبرامج المعدة من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
8. مشاركة المجتمع والجمهور بما تخطط له الشركة من برامج ومبادرات في المسؤولية الاجتماعية التي ستعمل عليها وتتبنها الشركة من خلال التقارير الدورية ذات العلاقة.

ثانياً: السياسة العامة:

إنطلاقاً من رؤية الشركة بأن تصبح مهارة الخيار الأول لتوفير القوى العاملة ذوي الكفاءات العالية في مختلف المجالات للمساهمة في تحقيق الأهداف الاجتماعية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية إضافة إلى المساهمة في استدامة المجتمع المحلي وخدماته وإحداث أثر إيجابي في بناء مجتمع متطور وحيوي، فإن الشركة تعمل لتكون في طليعة الشركات الرائدة في تحقيق الأثر الاجتماعي المباشر وغير المباشر وبشكل مستدام من خلال أفضل ممارسات الشركات المساهمة في دورها بالمسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. وتتمحور مبادئ الشركة في الاستدامة حول خمس مرتكزات رئيسية:

1. أن تكون مهارة شركة وطنية مسؤولة.
2. أن تكون مهارة مسؤولة بيئياً.
3. الاهتمام بالموظفين.
4. تطبيق أعلى معايير الأخلاق والحوكمة.
5. أن تكون مهارة شركة موثوقة من قبل جميع أصحاب المصلحة.



ثالثاً: نطاق تطبيق السياسة:

تطبق هذه السياسة على الأعمال الاجتماعية لصالح المجتمع المحلي والبيئة المحيطة بالشركة والجهات الحكومية، كما تطبق على مساهمي الشركة وموظفيها وعملائها وأصحاب المصالح.

رابعاً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه المجتمع:

1. المساهمة المباشرة وغير المباشرة في الأعمال الاجتماعية الهادفة للقضاء على الفقر من خلال تقديم المساعدات المباشرة وغير المباشرة للمبادرات والمنصات الحكومية وللمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنمية وذلك من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه، ومنها على سبيل المثال لا الحصر: منصة إحسان، جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، جمعية إخاء لرعاية الأيتام، جمعية متلازمة داون "دسكا"، وغيرها من الجمعيات.
2. تلتزم الشركة تجاه المجتمع بالاستثمار في أفرادها من خلال مشاريع ومبادرات تنموية مستدامة وبعيدة المدى تتناسب مع طبيعة عمل الشركة التي تقدمها لعملائها وللمجتمع.
3. المشاركة والمساهمة في دعم توفير فرص العمل لأفراد المجتمع من خلال برامج إعداد وتأهيل من يرغب من أفراد المجتمع بالالتحاق بالعمل في الشركة أو الشركات التابعة، إضافة لتقديم الدورات التدريبية لأبناء المجتمع.
4. المبادرة والعمل على زيادة وتطوير المهارات المهنية والفنية لدى أفراد المجتمع في إطار مجالات عمل الشركة لتمكينهم من الاستعداد ورفع احترافيتهم لتقديم دورهم الإيجابي في السوق المحلي والقدرة على تقديم أعمال مباشرة للقطاع العام أو الخاص أو بتأسيس أعمالهم ومشاريعهم الخاصة.

خامساً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه المناسبات والفعاليات المجتمعية:

1. المساهمة المباشرة وغير المباشرة في الفعاليات والمناسبات الوطنية مثل اليوم الوطني السعودي ويوم التأسيس من خلال مشاركة المجتمع هذه المناسبات.
2. المشاركة الوطنية في الدعم المباشر وغير المباشر للمؤسسات الخيرية في تنظيم المناسك الدينية للمجتمع مثل دعم برامج إفطار الصائم في شهر رمضان ودعم الحجاج خلال تأديتهم فريضة الحج.
3. المشاركة بالقدر الكافي في الفعاليات والمعارض والمؤتمرات المقامة في المملكة بهدف دعم التوظيف لأفراد المجتمع، والفعاليات الأخرى ذات العلاقة بأنشطة الشركة.

سادساً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه البيئة:

1. المساهمة الفاعلة والقيام بأفضل الممارسات في التدابير المناخية، وتحديد التأثيرات المباشرة وغير المباشرة، والإيجابية والسلبية على البيئة المحلية.
2. الإسهام في دعم الجهود المباشرة وغير المباشرة التي تهدف إلى تطوير الأساليب والبرامج التطبيقية النظيفة أو الصديقة للبيئة والتشجير وتدوير النفايات والأجهزة الإلكترونية (المكاتب الخضراء).
3. إدارة استهلاك الطاقة والمياه وتفعيل وتبني آلية ومنهج للتقليل من استخدامهما في مبنى الشركة الرئيسي ومباني الشركات التابعة للتوافق مع أهداف الانبعاثات الصفرية.
4. زيادة تطبيق نظام العمل بدون ورق في الشركة والشركات التابعة لها والزيادة من التوعية لاستدامته.



5. اعتماد المبادرات البيئية للعمل على تحقيق أهداف مستقبلية ونتائج إيجابية مستمرة تتطابق مع المعايير الدولية للمحافظة على البيئة، مع توثيقها بشكل دوري ضمن تقارير المسؤولية الاجتماعية، أو على الأقل تضمينها في التقرير السنوي للشركة.

سابعاً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه الموظفين:

1. العمل على تطبيق وتنفيذ برامج التحول في رأس المال البشري لتمكين مواردنا وطاقاتنا البشرية من التطور والنمو لمواكبة التطورات الكبرى في المملكة في ظل رؤية المملكة 2030.
2. بناء وتطوير بيئة عمل ممكنة ومحفزة لأداء الموظفين ورفع مستوى حماسهم للعمل وبإيجابية كبرى من خلال برامج وفعاليات مجتمعية وصحية وترفيهية للموظفين وذويهم.
3. تقديم برامج تدريبية وتطويرية مستمرة خلال العام لكافة الموظفين، بحيث تسهم في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية والفنية والذاتية.
4. تشجيع موظفي الشركة على الالتزام بما تنص عليه الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.
5. تفعيل مبدأ العدالة والإنصاف وعدم التفرقة بين موظفي الشركة وأجناسهم وعرقياتهم.

ثامناً: المسؤولية الاجتماعية للشركة تجاه العملاء:

1. تعزيز وتفعيل آلية وطرق فعالة ومستدامة للتواصل مع العملاء لتوفير متطلباتهم والاستماع لملاحظاتهم وإجراء الاستبيانات معهم لتطوير وتحسين الخدمات المقدمة لهم من خلال القنوات المختلفة، بما فيها التطبيق الإلكتروني لمهارة والرقم الموحد للاتصال ووسائل التواصل الاجتماعي المتاحة.
2. العمل على استدامة الخدمات المميزة المقدمة لعملاء الشركة من خلال توفير قوى عاملة وطنية وأجنبية عالية التأهيل في مئات المهن علاوة على توفير حلول مبتكرة لإدارات الموارد البشرية في مختلف القطاعات.

تاسعاً: أحكام عامة:

تعمل الشركة والشركات التابعة لها بما ورد في هذه السياسة وتلتزم بها اعتباراً من تاريخ اعتمادها من الجمعية العامة للمساهمين، ويتم نشرها على الموقع الإلكتروني للشركة لتمكين الجمهور والمساهمين وأصحاب المصالح من الاطلاع عليها. ويتم مراجعة هذه السياسة حسب الحاجة أو في حال تعديل أي أنظمة أو لوائح من الجهات الرقابية ذات علاقة، ويتم ذلك بناءً على توصية من مجلس الإدارة على أن يتم اعتماد أي تعديلات عليها من الجمعية العامة للمساهمين.